

DERIVATI SU MERCÌ

FUTURE E OPZIONI AMMESSI ALLA NEGOZIAZIONE IN UNA SEDE DI NEGOZIAZIONE

| Classe dello strumento | DERIVATI SU MERCÌ – FUTURE E OPZIONI AMMESSI ALLA NEGOZIAZIONE IN UNA SEDE DI NEGOZIAZIONE – CLIENTI RETAIL | | | | |
|--|---|--|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Nel 2019 è stata eseguita in media meno di un'operazione al giorno (lavorativo)? | NO | | | | |
| Primi 5 intermediari negoziatori per volume di contrattazione (Denominazione – Codice LEI) | Volume negoziato in percentuale del totale della classe | Ordini eseguiti in percentuale del totale della classe | Percentuale di ordini passivi | Percentuale di ordini aggressivi | Percentuale di ordini orientati |
| J.P. MORGAN AG LEI 549300ZK53CNGEEI6A29 | 98,34% | 98,92% | N.A. | N.A. | 0% |
| J.P. MORGAN SECURITIES PLC LEI K6Q0W1PS1L1O4IQL9C32 | 1,66% | 1,08% | N.A. | N.A. | 0% |

| Classe dello strumento | DERIVATI SU MERCÌ – FUTURE E OPZIONI AMMESSI ALLA NEGOZIAZIONE IN UNA SEDE DI NEGOZIAZIONE – CLIENTI PROFESSIONALI | | | | |
|--|--|--|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Nel 2019 è stata eseguita in media meno di un'operazione al giorno (lavorativo)? | SI | | | | |
| Primi 5 intermediari negoziatori per volume di contrattazione (Denominazione – Codice LEI) | Volume negoziato in percentuale del totale della classe | Ordini eseguiti in percentuale del totale della classe | Percentuale di ordini passivi | Percentuale di ordini aggressivi | Percentuale di ordini orientati |
| J.P. MORGAN AG LEI 549300ZK53CNGEEI6A29 | 99,27% | 98,08% | N.A. | N.A. | 0% |
| J.P. MORGAN SECURITIES PLC LEI K6Q0W1PS1L1O4IQL9C32 | 0,73% | 1,92% | N.A. | N.A. | 0% |

I derivati su merci (future e opzioni ammessi alla negoziazione in una sede di negoziazione), negoziati su sedi alle quali Banca Sella Holding non aderisce direttamente, nel 2019 sono stati trasmessi ai fini dell'esecuzione agli intermediari indicati in tabella.

Si evidenzia che, per la classe in oggetto, in relazione alla categoria dei clienti professionali, il numero di ordini eseguiti è stato ampiamente inferiore alla media di un ordine al giorno.

La selezione degli intermediari negozianti, ai fini di una loro inclusione nella Strategia viene effettuata innanzitutto sulla base delle sedi di esecuzione alle quali lo stesso aderisce, dalle quali dipende il prezzo di esecuzione degli ordini. La valutazione viene poi effettuata in relazione ai fattori seguenti, indicati in ordine di priorità:

- costi
- rapidità di esecuzione
- probabilità di esecuzione
- dimensioni e natura dell'ordine
- rapidità di regolamento

La priorità di tali fattori è stata definita senza operare distinzioni tra la clientela retail e la clientela professionale.

I pagamenti effettuati nei confronti dell'intermediario riportato in tabella sono determinati sulla base dei accordi con lo stesso interlocutori.